



DENOMINACIÓN: INTRODUCCIÓN AL MUTUALISMO PARA FUTUROS DIRECTIVOS

Generalidades

- DURACIÓN TOTAL 60 horas
- FECHA DE INICIO Y FINALIZACIÓN: del 10 de agosto al 30 de septiembre

Este curso será desarrollado a través de una red social educativa, denominada Classroom, la cual permite administrar clases, exámenes, compartir contenido, recursos y comunicarse con alumnos en forma directa.

Destinatarios- Perfil del cursante

Este curso fue desarrollado teniendo en cuenta la responsabilidad que conlleva la administración de una Asociación Mutual y todas sus áreas dependientes, en pos del beneficio de nuestros Asociados. En este sentido, el futuro dirigente debe poseer habilidades, conocimientos y aptitudes que le permitan desempeñar un cargo contando con herramientas básicas de gestión y estructura organizacional, con el fin del logro de los objetivos planteados.

Fundamentación

El Círculo de Suboficiales de la Fuerza Aérea Argentina- Asociación Mutual, considera a la educación y a la capacitación como un pilar fundamental para el desarrollo de las personas y de la sociedad; asimismo, es una necesidad permanente del mutualismo el educar y capacitar a sus asociados, a los empleados y a la comunidad, sobre la doctrina, los principios y la función social del mutualismo.

Objetivos:

Se espera que, al finalizar este curso, los cursantes:

- Reconozcan la importancia del Mutualismo en general.
- Identificar la estructura de nuestra Asociación Mutual
- Reconocer los órganos que componen una Asociación Mutual
- Identificar la legislación vigente

Contenidos:

Parte General

1. Las organizaciones y el individuo
2. Principios básicos de la administración
3. Marketing humano
4. Liderazgo
5. Economía, contabilidad y finanzas
6. Habilidades de la comunicación
7. Redacción de textos
8. Atención a Asociados

Parte Particular

1. Historia del Mutualismo
2. Introducción a la legislación
3. Marco legal y normativo

Bibliografía

- CHIAVENATO, Idalberto. INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN. Cuarta Edición. Editorial Mc Graw – Hill.
- Carlos A. Sáez Andrades. CURSO CAPACITACION VENTAS Y ATENCION AL CLIENTE.
- Pablo Adan. Marketing Humano (Liderazgo, Marca Personal y Comunicación II.)
- Williams Estrada Vera. SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE
- Miguel González Simón; Galder Guenaga Garai. MECANISMOS DE INFLUENCIA EN LAS ORGANIZACIONES Y TÁCTICAS DE LIDERAZGO
- CASTILLO, J. J. (Ed) (1988) “Las nuevas formas de organización del trabajo” MTSS, Madrid.
- Pablo GALINDO CALVO. (2003) El liderazgo basado en Valores. El Marketing Social como herramienta para el desarrollo de líderes a través de los medios de comunicación de masas.
- María Guadalupe. La importancia del liderazgo en las organizaciones. Temas de Ciencia y Tecnología vol. 12 número 36 septiembre - diciembre 2008 pp 25 - 29.
- Andrés S. Suárez Suárez. ECONOMÍA Y FINANZAS. De la teoría de los mercados a la teoría de la empresa.
- Federico Pérgola. Inicios del mutualismo en Argentina. Rev Argent Salud Pública, Vol. 1 - Nº 4, Septiembre 2010.
- Armando Alfredo Moirano. APUNTES PARA UNA HISTORIA DEL MUTUALISMO. Fundación CIESO.
- Fourcade Antonio Daniel. SOCIEDADES. Parte General. Advocatus. (2000).
- <http://www.inaes.gob.ar/>
- <https://www.argentina.gob.ar/uif>
- <http://www.infoleg.gob.ar/>
- <http://fedemba.org.ar/web/>
- <http://www.camargentina.org.ar/>
- <http://csbfaaam.org.ar/>
- <http://cgcym.org.ar/>

Metodología

El curso se desarrollará bajo la modalidad online. El mismo es de carácter tutoriado, es decir que el cursante tendrá la posibilidad de recibir respuestas a través de un tutor de forma sincrónica y asincrónica. El mismo se desarrollará a través de la Plataforma Classroom.

En la Plataforma, el cursante encontrará todo el material a ser empleado durante el curso como así también los instrumentos evaluatorios.

El cursante recibirá la confirmación de cursado a través de una invitación que se genera a través de la plataforma, o bien, lo podrá realizar con el código de acceso a la clase, la cual estará disponible en el sitio web de la Mutual csbfaaam.org.ar Al finalizar el curso, se entregará un certificado de participación.

CONTACTO:
María Soledad Vila
Capacitación Mutualista
1169580303

capacitacionmutualista@csbfaaam.org.ar